



ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY

Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

sporządzony dla Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA
na 2015 rok

1. Cele działań

- Informowanie o rezultatach zrealizowanych projektów, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013, jak również o nowej perspektywie finansowej na lata 2014 – 2020.
- Zapewnienie beneficjentom działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie”, objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013” wyczerpującej i łatwej w odbiorze informacji na temat realizacji i zasad prawidłowego rozliczania operacji szkoleniowych dla rolników i posiadaczy lasów prowadzących do restrukturyzacji i modernizacji rolnictwa, zwiększenia konkurencyjności i dochodowości działalności rolniczej lub leśnej oraz do spełnienia odpowiednich norm krajowych i unijnych.
- Informowanie rolników i posiadaczy lasów o możliwościach bezpłatnego udziału w szkoleniach realizowanych w ramach działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie”, objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013”.

2. Kategorie grup docelowych

- Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, których przedmiotem lub celem działalności jest prowadzenie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalności szkoleniowej.
- Rolnicy i posiadacze lasów.

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

a) Warsztaty informacyjne

Działanie	Sposób realizacji	Szacunkowa liczba
Warsztaty z udziałem przedstawicieli władz rządowych i samorządowych, nauki, instytucji realizujących PROW 2007 - 2013 oraz beneficjentów działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” (Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, których przedmiotem lub celem działalności jest prowadzenie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalności szkoleniowej).	3 dwudniowe warsztaty	120 uczestników (po 40 osób na każde warsztaty)

W trakcie warsztatów zostaną przedstawione rezultaty zrealizowanych projektów, dobre praktyki stosowane przy realizacji działań PROW 2007-2013 oraz zostanie przedstawiona nowa perspektywa finansowa na lata 2014 – 2020. Dodatkowo zostaną przekazane informacje na temat realizacji i zasad prawidłowego rozliczania operacji szkoleniowych przez beneficjentów.		
---	--	--

b) Publikacje materiałów informacyjnych i promocyjnych

Działanie	Nakład
Opracowanie, przygotowanie graficzne, druk i dystrybucja, w kontaktach bezpośrednich i drogą pocztową, dwustronnych ulotek informacyjno-promocyjnych dotyczących realizowanego działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” w ramach PROW 2007 – 2013, zawierających informacje o dostępności dla rolników i posiadaczy lasów bezpłatnego udziału w szkoleniach.	2 000 egz.
Wykonanie i dystrybucja materiałów promujących działanie „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” w ramach PROW 2007-2013 wykonanych w formie. toreb, teczek papierowych, notatników A4, notesów, planerów biurkowych, terminarzy biurkowych, długopisów i ołówków.	250 szt. toreb 250 szt. teczek papierowych 250 szt. notatników A4 250 szt. notesów 250 szt. planerów biurkowych 250 szt. terminarzy biurkowych 250 szt. długopisów 250 szt. ołówków

c) Promocja działania 111 „Szkolenia zawodowe ...” oraz innych działań Programu. Informowanie o rezultatach zrealizowanych projektów, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013, jak również o nowej perspektywie finansowej na lata 2014 – 2020 podczas targów, wystaw, imprez masowych oraz innych spotkań o zasięgu lokalnym i regionalnym.

Nazwa imprezy	Forma promocji
Targi, wystawy, imprezy masowe i inne spotkania o zasięgu lokalnym i regionalnym dla rolników i posiadaczy lasów.	Organizacja 59 stoisk informacyjnych z zapewnioną wizualizacją Programu i dystrybucją materiałów informacyjnych i promocyjnych polegać będzie na: <ul style="list-style-type: none"> - wynajęciu min. 16 m² umeblowanej, zadanej powierzchni w budynku lub pod namiotem w zależności od charakteru i miejsca imprezy. Wizualizacja Programu zostanie zapewniona w formie ścianki reklamowej lub baneru; - udzielaniu odwiedzającym stoisko informacji i konsultacji przez doświadczonego eksperta o realizacji i wynikach wdrażanego działania, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013, o nowej perspektywie finansowej na lata 2014 - 2020;

	<ul style="list-style-type: none"> - dystrybucji materiałów informacyjnych i promocyjnych (długopis drewniany, notes, kredki, piłka mini, pendrive, kolorowanka dla dzieci i plan lekcji, których projekt graficzny będzie nawiązywać do elementów wskazujących na pozytywne przemiany zachodzące na obszarach wiejskich i w rolnictwie lub aspekty ochrony środowiska, tradycji i kultury wiejskiej).
--	---

d) Strona internetowa (informacje przekazywane drogą elektroniczną)

Aktualizacja podstrony internetowej dotyczącej działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” realizowanego w ramach PROW na lata 2007-2013 w obrębie portalu internetowego Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA, www.fapa.org.pl

Strona zawierać będzie m.in.:

- odniesienie do strony www.minrol.gov.pl,
- podstawowe dokumenty programowe,
- bieżące informacje dotyczące wdrażanego działania,
- listę projektów zatwierdzonych do dofinansowania.

e) Prowadzenie punktu informacyjnego

Punkt informacyjny obsługiwany będzie przez pracowników Zespołu Funduszy Strukturalnych Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA. Bieżące informacje dotyczące wdrażanego działania, informacje o rezultatach zrealizowanych operacji, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013 oraz o nowej perspektywie finansowej na lata 2014 – 2020 świadczone będą bezpłatnie poprzez kontakt osobisty, telefoniczny oraz drogą elektroniczną.

f) Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów

Pracownicy Zespołu Funduszy Strukturalnych Fundacji odpowiadać będą na pytania beneficjentów w formie pisemnej.

g) Wyprodukowanie i emisja materiałów programowych.

W celu zapewnienia maksymalnie efektywnego dotarcia do potencjalnych beneficjentów wybraliśmy wyprodukowanie materiałów programowych w postaci filmów przeznaczonych do emisji w internecie, dotyczących rezultatów zrealizowanych projektów, dobrych praktyk stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013 oraz nowej perspektywy finansowej na lata 2014 – 2020. Filmy jako narzędzie edukacyjne są szeroko stosowane w projektach informacyjno - promocyjnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi i Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa i cieszą się dużym zainteresowaniem odbiorców.

Film jako narzędzie szkoleniowe będzie mógł być wykorzystany na szkoleniach dla rolników. Wiedza przekazana w formie filmu jest bardziej przyswajalna, pokazuje konkretne rozwiązania, które będą uzupełnieniem do przekazywanych przez wykładowców treści werbalnych. Fundacja upowszechniać będzie informacje o Zasadzie Wzajemnej Zgodności zarówno jako zbiorze wymogów, których spełnienie warunkuje uzyskanie wsparcia finansowego w ramach Wspólnej Polityki Rolnej, jak również jako instrumentu potwierdzania bezpieczeństwa produkowanej żywności, co stanowi podstawę konkurencyjności na rynkach zbytu. Przedmiotem upowszechniania będzie również promocja dobrych innowacyjnych praktyk mających już zastosowanie w gospodarstwach rolnych. Mogą to być działania związane z alternatywnymi działaniami produkcji rolnej, z innowacyjnymi metodami produkcji pozwalającej na ochronę bioróżnorodności w krajobrazie rolniczym lub

z innowacjami związanymi z ochroną klimatu poprzez zastosowanie alternatywnych źródeł energii.

Powyższe informacje zostaną upowszechnione szerokiemu gronu odbiorców przede wszystkim poprzez emisję filmów na stronie internetowej Fundacji, a także na stronach internetowych instytucji rolniczych. Dodatkowo Fundacja zapewni dystrybucję 5 000 płyt z filmami wśród rolników i posiadaczy lasów.

h) Wizualizacja Programu

Wszystkie publikowane i wykonane materiały informacyjno-promocyjne będą zawierały znaki graficzne i logotypy: Unii Europejskiej, PROW na lata 2007-2013, MRiRW oraz Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA. Podczas warsztatów, targów i innych spotkań informacyjno-promocyjnych wizualizacja Programu zostanie zapewniona przez umieszczenie ścianki reklamowej, tablic i/lub banerów informacyjnych zawierających znaki graficzne i logotypy ww. instytucji.

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Roczny Plan Komunikacyjny będzie wdrażany przez Zespół Funduszy Strukturalnych FAPA. Osobą odpowiedzialną jest:

Grzegorz Anczewski – Kierownik Zespołu Funduszy Strukturalnych FAPA
tel. (22) 623 19 51, e-mail: G.Anczewski@fapa.org.pl

5. Ramowy harmonogram

Nr	Nazwa zadania	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
a)	Warsztaty informacyjne				
	Warsztaty z udziałem przedstawicieli władz rządowych i samorządowych, nauki, instytucji realizujących PROW 2007 - 2013 oraz beneficjenci działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” (Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, których przedmiotem lub celem działalności jest prowadzenie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalności szkoleniowej).				
b)	Publikacje materiałów informacyjnych i promocyjnych				
	Opracowanie, przygotowanie graficzne, druk i dystrybucja dwustronnych ulotek informacyjno-promocyjnych dotyczących realizowanego działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie”.				
	Wykonanie i dystrybucja materiałów promujących działanie „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” w ramach PROW 2007-2013 wykonanych w formie: toreb, teczek papierowych, notatników A4, notesów, planerów biurkowych, terminarzy biurkowych, długopisów i ołówków.				

c)	Promocja działania 111 „Szkolenia zawodowe ...” oraz innych działań Programu. Informowanie o rezultatach zrealizowanych projektów, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013, jak również o nowej perspektywie finansowej na lata 2014 – 2020 podczas targów, wystaw, imprez masowych i innych spotkań o zasięgu lokalnym i regionalnym.				
	Targi, wystawy, imprezy masowe i inne spotkania o zasięgu lokalnym i regionalnym dla rolników i posiadaczy lasów. Organizacja 59 stoisk informacyjnych z zapewnioną wizualizacją Programu i dystrybucją materiałów informacyjnych i promocyjnych.				
d)	Strona internetowa (informacje przekazywane drogą elektroniczną)				
	Aktualizowanie informacji w obrębie portalu internetowego Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA w zakładce PROW na lata 2007-2013 w zakresie: dokumentów programowych, dokumentów dotyczących wdrażania i monitorowania działania.				
e)	Punkt informacyjny				
	Prowadzenie punktu informacyjnego w Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA.				
f)	Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów				
	Udzielanie pisemnej informacji beneficjentom.				
g)	Wyprodukowanie i emisja materiałów programowych.				
	Wyprodukowanie materiałów programowych w postaci filmów przeznaczonych do emisji w internecie, dotyczących rezultatów zrealizowanych projektów, dobrych praktyk stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013 oraz nowej perspektywy finansowej na lata 2014 – 2020.				

6. Indykatorywny budżet

Na działania promocyjne i komunikacyjne realizowane w oparciu o Plan Komunikacyjny Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 przeznaczone zostaną środki w ramach Pomocy Technicznej i środki z umowy z MRiRW na „Przygotowanie i obsługę wdrażania działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” objętego PROW na lata 2007-2013.

Nr	Nazwa działania	Koszt indykatorywny (zł)
a)	Warsztaty informacyjne	
	Warsztaty z udziałem przedstawicieli władz rządowych i samorządowych, nauki, instytucji realizujących PROW 2007 - 2013 oraz beneficjenci działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” (Instytucje lub prywatne i publiczne podmioty, których przedmiotem lub celem działalności jest prowadzenie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalności szkoleniowej).	79 200,00
	Delegacje dla pracowników Fundacji monitorujących prawidłowość realizacji zlecenia organizacji warsztatów.	3 900,00

b)	Publikacje materiałów informacyjnych i promocyjnych	
	Opracowanie, przygotowanie graficzne, druk i dystrybucja dwustronnych ulotek informacyjno-promocyjnych dotyczących realizacji oraz wyników wdrażania działania „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie”.	Finansowane w ramach umowy nr 367/14 z ARiMR
	Wykonanie materiałów promujących działanie „Szkolenia zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie” w ramach PROW 2007-2013 wykonanych w formie: toreb, teczek papierowych, notatników A4, notesów, planerów biurkowych, terminarzy biurkowych, długopisów i ołówków.	28 750,00
c)	Promocja działania 111 „Szkolenia zawodowe ...” oraz innych działań Programu. Informowanie o rezultatach zrealizowanych projektów, dobrych praktykach stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013, jak również o nowej perspektywie finansowej na lata 2014 – 2020 podczas targów, wystaw, imprez masowych i innych spotkań o zasięgu lokalnym i regionalnym.	
	Targi, wystawy, imprezy masowe i inne spotkania o zasięgu lokalnym i regionalnym dla rolników i posiadaczy lasów. Organizacja 59 stoisk informacyjnych z zapewnioną wizualizacją Programu i dystrybucją materiałów informacyjnych i promocyjnych.	410 678,85
	Delegacje dla pracowników Fundacji monitorujących prawidłowość realizacji zlecenia organizacji stoisk informacyjnych.	32 500,00
d)	Strona internetowa (informacje przekazywane drogą elektroniczną)	
	Aktualizowanie informacji w obrębie portalu internetowego Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA w zakładce PROW na lata 2007-2013 w zakresie: dokumentów programowych, dokumentów dotyczących wdrażania i monitorowania działania.	Finansowane w ramach umowy nr 367/14 z ARiMR
e)	Punkt informacyjny	
	Prowadzenie punktu informacyjnego w Fundacji Programów Pomocy dla Rolnictwa FAPA.	Finansowane w ramach umowy nr 367/14 z ARiMR
f)	Pisemne udzielanie odpowiedzi na pytania beneficjentów	
	Udzielanie pisemnej informacji beneficjentom.	Finansowane w ramach umowy nr 367/14 z ARiMR
g.	Wyprodukowanie i emisja materiałów programowych.	
	Wyprodukowanie materiałów programowych w postaci filmów przeznaczonych do emisji w internecie, dotyczących rezultatów zrealizowanych projektów, dobrych praktyk stosowanych przy realizacji działań PROW 2007-2013 oraz nowej perspektywy finansowej na lata 2014 – 2020.	139 611,15
RAZEM		694 640,00

7. Sposób ewaluacji działań

Działania przewidziane do realizacji w ramach Planu Komunikacyjnego PROW na lata 2007-2013 będą na bieżąco poddawane ewaluacji.

Ewaluacja będzie prowadzona na podstawie anonimowych ankiet przeprowadzanych wśród uczestników warsztatów organizowanych przez Fundację.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych

Informacje dotyczące realizacji Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 zostaną przekazane w formie załącznika do sprawozdania okresowego (do końca lipca 2015 r.) i rocznego (do końca stycznia 2016 r.).